

November 10, 2014 (LOS ANGELES, California)

STAPLES CENTER INAUGURA CENTRO DE INTERAÇÃO PARA TORCEDORES "LA INTERACTIVE" COM TECNOLOGIA DA TOSHIBA

A recém-inaugurada zona interativa reforça o forte compromisso da AEG, STAPLES Center, Los Angeles Kings y Toshiba en cuanto.

Antes do jogo entre os Los Angeles Kings e os Vancouver Canucks sábado à noite, a AEG, os Kings, o STAPLES Center e a Toshiba realizaram uma cerimônia de corte de fita para comemorar a inauguração do novo centro de interação para torcedores de próxima geração, o LA Interactive, com tecnologia Toshiba. O LA Interactive, com tecnologia Toshiba, localizado no saguão principal do STAPLES Center, certamente vai aprimorar a experiência dos torcedores com conteúdos interativos exclusivos, visualizações de mídia social, jogadas ao vivo, estatísticas de jogadores, placares, atividades em outras cidades e muito mais.

Durante a inauguração na noite de sábado, Luc Robitaille, presidente de operações comerciais dos Los Angeles Kings, Lee Zeidman, presidente do STAPLES Center, e Scott Maccabe, presidente e CEO da Toshiba America Business Solutions, Inc., falaram sobre seus compromissos contínuos de proporcionar as melhores experiências possíveis a seus respectivos consumidores.

"Os Los Angeles Kings e os Clippers têm torcedores diferentes e ecléticos, mas que compartilham intensamente seu compromisso e sua incrível paixão por seus times favoritos", afirmou Zeidman. "A capacidade de reunir torcedores com afinidades aprimora a experiência antes, durante e depois dos jogos, e permite que os torcedores reencontrem antigos amigos ou façam novas amizades em um ambiente confortável e animado, nesse novo espaço localizado no nosso saguão principal."

Esse espaço pioneiro apresenta tecnologias líderes da Toshiba, incluindo uma parede de vídeo LED de 1,8 m x 4 m, uma parede de vídeo Toshiba Ultra HD de 2,4 m x 1,5 m, duas telas de toque interativas Toshiba Virtuoso de 46 polegadas exibindo informações específicas sobre equipes e eventos, um quiosque interativo Toshiba "Touch & Get" de 60 polegadas que permite transferências em alta velocidade de conteúdo exclusivo dos Los Angeles Kings e do STAPLES Center e três telas de toque Toshiba Ultra HD de 65 polegadas.

"Como a Toshiba permanece na vanguarda e fornece as soluções mais avançadas aos usuários, estamos muito satisfeitos em formar essa parceria com a AEG, os Los Angeles Kings e o STAPLES Center, para fornecer aos seus torcedores a tecnologia que fez da Toshiba a melhor de sua classe por aproximar as pessoas durante sete décadas com tecnologias e soluções superiores", declarou Maccabe. "Nossa meta é proporcionar uma experiência que não é oferecida em nenhum outro estádio."

"Na esteira da nossa segunda Stanley Cup em três anos, temos uma torcida mais participativa e entusiasmada do que nunca. Estou particularmente orgulhoso de poder reunir os torcedores nesta próxima temporada", disse Robitaille. "A Toshiba tornou isso possível com esse centro de atração digital exclusivo, e estou feliz por poder abraçar e incentivar o companheirismo que continua a ser uma das marcas registradas dos Los Angeles Kings."

"Por meio da parceria com a Toshiba, queríamos ter certeza de fornecer as melhores soluções para aprimorar a experiência dos torcedores, indo muito além da simples instalação de telas de vídeo", afirmou Nick Baker, vice-presidente sênior da AEG Global Partnerships. "O LA Interactive com tecnologia Toshiba é a manifestação dessa visão e não apenas exibe as incríveis linhas de produtos Toshiba, como também oferece aos torcedores um local de próxima geração para interagirem com a marca por meio de atividades de mídia social."

Visualize e faça o download de fotos da cerimônia de inauguração do LA Interactive com tecnologia Toshiba: <http://bit.ly/1tYTVUC>.

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que a administração de seu conteúdo de negócios vai além de fazer cópias. Abrange a administração de informações, sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais e-STUDIO™ ou a inovadora linha de assinatura digital Ellumina™ - para lidar com todas as suas necessidades de administração de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E, se existe algo que pode ser útil agora para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

Sobre a AEG

A AEG é uma das principais apresentadoras de esportes e entretenimento no mundo. A AEG, uma subsidiária de propriedade integral da Anschutz Company, é proprietária de ou está afiliada a um conjunto de empresas, inclusive mais de 100 das instalações para eventos mais famosas do mundo, como o STAPLES Center (Los Angeles), StubHub Center (Carson, Califórnia), Best Buy Theater (Times Square, Nova York), Sprint Center (Kansas City), Target Center (Minneapolis), Mercedes-Benz Arena (Xangai, China), MasterCard Center (Beijing, China), O2 World Hamburg, Allphones Arena (Sydney, Austrália), Ericsson Globe Arena (Estocolmo, Suécia), O2 World Arena (Berlim, Alemanha) e o centro de

entretenimento e Arena O2 (Londres, Inglaterra), todas fazendo parte da carteira de instalações para eventos da AEG Facilities.

Objeto de incorporação pela AEG, o L.A. LIVE é um distrito esportivo, residencial e de entretenimento de 4 milhões de pés quadrados/US\$ 3 bilhões no centro da cidade de Los Angeles que engloba o Nokia Theatre L.A. LIVE; o Club Nokia; um centro de convenções com 54 andares e 1001 quartos; além de áreas de entretenimento, restaurantes e escritórios.

A AEG Live, divisão de entretenimento ao vivo da empresa, é a segunda maior empresa do mundo de turismo e promoção de concertos, sendo composta de divisões de turismo, festivais, exposições, broadcast, merchandise e eventos especiais com quinze escritórios regionais. A AEG Global Partnerships é a divisão responsável por atendimento e vendas em todo o mundo dos direitos de uso de nomes em patrocínios e outras parcerias estratégicas.

Além de supervisionar participações na administração de propriedade privada dos Los Angeles Lakers, os ativos da AEG Sports incluem franquias como os LA Kings, o LA Galaxy e o Houston Dynamo, além da corrida de ciclismo em etapas do Amgen Tour of California. Em 2010, a AEG lançou o seu programa ambiental AEG 1EARTH com o anúncio das metas ambientais até 2020 e a divulgação do primeiro relatório de sustentabilidade do setor. E, em 2011, a AEG introduziu a AXS, uma plataforma abrangente de entretenimento que atua como a principal marca de consumo da empresa, incluindo a AXS Ticketing, que dá aos espectadores a oportunidade de comprar bilhetes diretamente nos seus locais preferidos usando uma interface de emissão de ingressos voltada para o usuário, a Examiner.com e a rede AXS TV. Para obter informações adicionais, acesse o site www.aegworldwide.com.

Sobre o STAPLES Center

O STAPLES Center firmou-se definitivamente como o principal centro esportivo e de entretenimento do mundo. Como sede de quatro franquias desportivas profissionais - os Los Angeles Lakers e os Los Angeles Clippers da NBA, os Los Angeles Kings - campeões da Stanley Cup 2014 da NHL - e os Los Angeles Spark da WNBA. Este estádio, de propriedade da AEG e por ela operada, continua a se destacar como sede de vários eventos de grande envergadura nacional e internacional, inclusive quatorze dos últimos quinze "Music's Biggest Night" do Grammy Awards, os jogos All-Star Game da NBA em 2004 e 2011, o All-Star Game da NHL em 2002, a Convenção Nacional Democrática no ano 2000 e o campeonato de patinação artística mundial em 2009. O STAPLES Center também foi sede de alguns dos concertos mais incríveis com desempenhos que deram dimensão internacional a este estádio, no centro da cidade de Los Angeles, incluindo os concertos de Taylor Swift, Mana, The Rolling Stones, Prince, U2, Garth Brooks, Paul McCartney, P!nk, Usher, Jay-Z, Kanye West, Roger Waters, Britney Spears, Beyoncé, Justin Bieber, Katy Perry, Sade e Justin Timberlake, entre outros. Anualmente, são realizados mais de 250 eventos, com mais de 4 milhões de pessoas, no STAPLES Center, desde eventos esportivos profissionais

até shows de música ao vivo, espetáculos para a família, lutas de boxe e eventos especiais. O estádio é famoso por suas amenidades de categoria mundial, seus recursos e o compromisso com a qualidade de serviços, oferecendo uma experiência inigualável para o público. Acesse hoje o site do STAPLES Center em staplescenter.com.